



**RAPPORT D'ACTIVITE 2017**  
**Les Potagers de Marcoussis**  
**La Conserverie de Marcoussis**

Je commencerai par vous indiquer les facteurs qui ont évolués concernant l'Insertion.

**Concernant les PDM**, l'Etat nous a octroyé un contingent supplémentaire de +6 ETP en insertion, portant ainsi notre convention à 24 ETP, ce qui représente un budget d'aide aux postes de 461 k€.

Le Conseil Départemental contribue au financement des postes en insertion à hauteur de 120 k€. A noter que sur 2017, le CD91 a versé un complément d'aide par rapport à la convention d'origine de +14 k€, portant ainsi l'aide aux postes, et notamment pour l'emploi de personnes au RSA, à 134 k€. Je tenais à remercier le Conseil Départemental pour le versement de cette aide supplémentaire.

**Concernant la CCM**, il n'y a pas eu de changement ou d'évolution notable : l'Etat a reconduit son agrément de chantier d'insertion par l'activité économique et a confirmé le nombre de postes d'insertion, soit 9 ETP, ce qui représente un budget d'aide aux postes de 176 k€.

Le Conseil Départemental contribue à hauteur de 68 k€, notamment pour l'emploi de personnes au RSA.

Cela étant dit et en attendant que Joëlle vous donne le détail du bilan insertion je voudrais vous communiquer les taux de sorties dynamiques pour l'année 2017 :

	2017	2016	2015
PDM	76%	73%	69%
CCM	71%	67%	75%

La moyenne des taux de sorties dynamiques, dans les ACI du département de l'Essonne est de 61,4 %, nos associations se placent parmi les structures qui réalisent les meilleurs taux de sorties, et ce, depuis 3 années consécutives.

Pour maintenir ces bons résultats sur le bilan social, nos associations doivent continuer à réaliser et à maintenir un niveau d'autofinancement suffisant pour pérenniser l'activité économique qui contribue au maintien de notre cœur de métier qu'est l'insertion.

Pour cela, nous développons de nouvelles activités et nous agissons constamment pour faire progresser toutes nos activités.

#### **Concernant les PDM :**

- les actions entreprises pour le développement de la boutique, augmentation de la surface de vente et la diversification des produits proposés à la vente, ont abouti à réaliser un CA de 130 k€ sur l'année 2017, à comparer au CA 2016 de 83 k€ (+ 47 k€)
- la vente de paniers progresse de 18 k€ et s'établit à 178 k€ en 2017
- la vente de légumes à CCM (récoltes PDM) progresse elle aussi de 13 k€. Ces ventes de légumes issus de la production PDM a un effet double : d'une part la CCM bénéficie de prix directs producteurs plus intéressants et d'autre part les légumes PDM sont valorisés et contribuent à dégager une marge pour PDM.

#### **Concernant la CCM :**

- nous avons progressé en volume de production. Nous avons produit sur l'année 64 000 bc contre 35 000 bc en 2016
- les ventes ont aussi progressé en volume et en CA : 51 000 bc vendus en 2017 contre 37 000 bc 2016 ce qui se traduit par une progression de CA de + 51 % (+56 k€, CA 2017 = 165 k€)

Il s'agit là d'indicateurs, et tous ces chiffres vous seront détaillés avec la présentation des rapports financiers.

Ces progressions sont le résultat du travail fourni par nos équipes : jardiniers, transformateurs, encadrants techniques, mais aussi les métiers opérationnels comme nos chargés d'insertion et les métiers supports comme la gestion des adhérents, le développement commercial, la gestion administrative et comptable, et la gestion des projets.

Je tenais à remercier toutes nos équipes, du bon travail effectué, sans qui nos structures ne seraient jamais parvenues à un tel niveau de développement.

Et je tenais aussi à remercier tous les membres du Conseil d'Administration pour leurs actions de soutien et pour leur implication dans la gestion et la gouvernance de nos structures.

Sans oublier tous nos bénévoles qui interviennent tout au long de l'année pour accompagner nos salariés en insertion en leur dispensant notamment des cours de français.

Il n'y a pas que des chiffres qui ont marqué 2017. Je voudrais aujourd'hui faire un bilan des actions et réalisations.

## **Les réalisations 2017**

### Mise en service du hangar :

- Création d'une surface de 220 m<sup>2</sup>, mutualisée PDM/CCM
- Coût 104 k€

Ce hangar qui nous faisait défaut depuis notre installation à La Ferme est désormais opérationnel, très prochainement il sera équipé de racks de rangement et nous investirons aussi dans un engin de manutention.

Il nous permet déjà d'être plus opérationnel dans notre gestion des stocks et la préparation des commandes.

### Aménagement du parking :

- Réfection totale du parking y compris l'éclairage
- Création de 25 emplacements dont 1 réservé aux personnes à mobilité réduite
- Coût 16 k€

Depuis sa réfection, ce parking est plus pratique et surtout il ne subit plus les intempéries qui le rendaient impraticable.

### Aménagement, agrandissement de la boutique :

- Augmentation de 30 % de la surface de vente
- Achat de 2 vitrines réfrigérées
- Formation à la vente en boutique de nos salariés en insertion
- Accueil de nouveaux produits et développement de produits déjà proposés à la vente
- Coût 7 k€

La boutique sera bientôt dotée de nouvelles étagères de présentation des articles proposés à la vente.

Toutes ces réalisations ont pu être concrétisées grâce aux soutiens financiers de nos partenaires, il s'agit notamment de :

- La fondation Macif
- La fondation JM BRUNEAU
- Une réserve parlementaire d'un député de l'ESSONNE
- La fondation ORACLE
- Un appel à un Financement Participatif
- Et sur nos fonds propres

Je tenais à remercier tous ces partenaires pour leur soutien et pour leur volonté de partager avec nous les valeurs d'insertion et de solidarité qui sont le cœur de notre métier.

C'est sur ces mots que je voudrais conclure, en précisant que tous ces soutiens à nos structures qui œuvrent, depuis de longues années, à l'insertion par l'activité économique, sont essentiels et nous encouragent à poursuivre nos efforts pour offrir de véritables tremplins vers un retour à l'emploi aux personnes accueillies en insertion.

Je vous remercie de votre attention.

Joseph Ingargiola  
Directeur