



LA FERME DES POTAGERS DE MARCOUSSIS

Rapport d'activités 2024



25 ans !

La Ferme des Potagers de Marcoussis s'est développée, a grandi, que cela soit en terme de nombre de personnes accompagnées chaque année, d'hectares cultivés, de métiers supports développés. L'activité maraîchère était le métier support d'origine de la Ferme. S'y sont ajoutées en 2014 la transformation agro-alimentaire et la vente de produits bio et locaux à la boutique de la Ferme. La diversification des activités a renforcé l'association, tant pour l'accompagnement d'un public plus nombreux et aux parcours multiples, mais aussi pour permettre une meilleure stabilité économique. Depuis leur création, les trois activités économiques de la Ferme se développent tout en gardant une complémentarité et en se renforçant au besoin les unes et les autres.

Le quotidien de la Ferme aussi c'est avant tout un travail d'équipe, et pour les salariés en insertion un apprentissage du travailler ensemble, faire confiance à l'autre et se faire confiance pour se renforcer et aller de l'avant.

Aujourd'hui nous continuons, avec toute l'équipe et les membres du Conseil d'Administration, à cultiver cette richesse du travailler ensemble.

Et nous rêvons, réfléchissons et travaillons au développement de chacune de nos activités, le maraîchage, la transformation agro-alimentaire et la commercialisation de produits bio et locaux, pour qu'elles continuent d'être des supports pour l'insertion socioprofessionnelle, tout en assurant une pérennité économique de l'association.

Depuis déjà 25 ans, le rêve d'une société solidaire et respectueuse de l'environnement se partage et se crée à la Ferme des Potagers de Marcoussis. Je souhaite que cela puisse se poursuivre encore de nombreuses années.

Hélène LACROIX

Directrice de la Ferme des Potagers de Marcoussis

- 1. Les salariés en insertion au cœur de notre mission**
- 2. Trois activités économiques au service de l'insertion**
- 3. Nos futurs projets**
- 4. Nos partenaires**



Credit photo : J. FIGEA

1. Les salariés en insertion au cœur de notre mission

1.1. La mobilité : un enjeu majeur pour un retour à l'emploi

La mobilité est un enjeu majeur depuis des années dans l'accompagnement et le suivi socio-professionnel des salariés de la structure.

En effet, la difficulté à se déplacer représente un frein important à l'accès et au maintien d'un emploi.

Bon nombre d'offres d'emploi ou de possibilité de PMSMP* sont écartées car trop de temps de transports, premier bus ou RER qui ne permet pas d'arriver à l'heure, etc.

C'est pour cela qu'à la Ferme des Potagers de Marcoussis tout est mis en œuvre, et tous les dispositifs possibles sont mobilisés pour trouver des solutions pour résoudre cette problématique.

**PMSMP : période de mise en situation en milieu professionnel qui permet de découvrir un domaine, une activité, une profession, de confirmer un projet professionnel, ou conclure une embauche.*

1.1. La mobilité : un enjeu majeur pour un retour à l'emploi

Chiffres clés 2024:

- **Tarif d'un Permis B** : entre 1500 € et 2000 € (code + conduite) en fonction de la région, du nombre d'heures de conduite, et de l'enseigne d'auto-école.
- **SMIC 2024 (pour un temps plein)** : 1 801,80 € brut par mois, soit 1 426,30 € net pour 35 heures hebdomadaires.
- Les salariés en insertion de la structure sont tous rémunérés au SMIC et travaillent à temps partiel (entre 26h et 34h/hebdo en fonction du poste occupé).
- **Pourcentage de salariés en insertion dans la structure ayant le Permis B** : sur 90 salariés présents sur la structure en 2024, 25 ont le permis B et sont véhiculés soit **seulement 28 %**.

1.1. La mobilité : un enjeu majeur pour un retour à l'emploi

Aujourd'hui, obtenir une aide ou un financement est une réelle difficulté pour les personnes qui souhaitent obtenir le permis B et acquérir un premier véhicule et qui ne disposent pas des moyens financiers nécessaires.

Éric, notre chargé d'insertion professionnelle, a donc travaillé sur ce sujet et a réussi à trouver une auto-école acceptant le financement via notre OPCO*, UNIFORMATION (Les auto-écoles sont très peu nombreuses dans cette démarche d'accepter les financements OPCO et encore moins nombreuses sur notre territoire).

**Un OPCO, ou Opérateur de Compétences, est un organisme agréé par l'État dont la mission principale est de soutenir la formation professionnelle*

Grâce au partenariat avec l'auto-école ECF Pro Conduite, 4 permis B ont pu être financés depuis 2022 via UNIFORMATION.



Malheureusement, si ce partenariat était prometteur, 2025 est une nouvelle année : entre les augmentations tarifaires de l'auto-école et les réductions budgétaires qui impactent la formation professionnelle, ce dispositif dont certains de nos salariés ont pu encore bénéficier en 2024 ne pourra pas être renouvelé en 2025 et dans les années à venir.

Eric continue de prospecter les auto-écoles de notre territoire acceptant ce type de financement et dont les tarifs correspondent aux critères de financement par UNIFORMATION (39€/h par stagiaire pour le permis B).

1.1. La mobilité : un enjeu majeur pour un retour à l'emploi

Il existe d'autres dispositifs d'aide à l'obtention du permis B, mais qui restent difficilement mobilisables compte tenu des nombreuses demandes et critères d'attribution:

- **MSA : l'aide ponctuelle à l'insertion professionnelle et à la mobilité**
L'objectif de cette aide extra légale est de permettre l'insertion des futurs actifs et le maintien dans la vie professionnelle des actifs en situation de rupture professionnelle.
Elle peut par exemple participer au financement du permis de conduire, à l'achat ou à l'entretien (révision, réparation, contrôle technique) d'un véhicule (sous conditions de ressources et plafonnée à 1500 euros),
- **France Travail : aide pour les demandeurs d'emploi appartenant à certaines catégories ou en emploi aidé** (plafonnée à 1200 euros).
L'obstacle à l'embauche doit être constaté par un conseiller France Travail : la zone de recherche d'emploi n'est pas ou mal desservie par les transports en commun ou l'emploi recherché nécessite de détenir le permis de conduire. L'attribution de cette aide dépend des enveloppes budgétaires disponibles en fonction des régions.
- **Essonne Mobilités Garage Solidaire** : un autre ACI qui œuvre pour la mobilité (maintenance/réparation, location ou vente solidaire, etc.) mais qui ne peut répondre à toutes les demandes qui sont extrêmement nombreuses.



1.1. La mobilité : un enjeu majeur pour un retour à l'emploi

Face à cette difficulté de financer un permis B, la structure accompagne les salariés sur toutes les solutions alternatives possibles leur permettant déjà de venir sur le site de la ferme pour y travailler :

- espace en intérieur pour stationner les trottinettes avec possibilité de rechargement gratuit pour les trottinettes électriques,
- emplacement réservé aux vélos des salariés (la structure continue en 2025 de s'engager sur ce sujet en travaillant actuellement sur un projet d'équipement dédié au stationnement et à la sécurité des vélos des salariés et des clients de la boutique aussi, en lien avec MDB Marcoussis à Vélo),
- sensibilisation dès l'embauche sur leur droit au remboursement de 50 % par l'employeur de leur abonnement aux transports en commun (dispositif très peu connu des personnes éloignées de l'emploi et des salariés que nous accueillons),
- information et aide à la démarche également sur la possibilité d'obtenir soit la gratuité soit une réduction sur l'abonnement Navigo grâce au dispositif de Solidarité Transport (sous conditions d'être bénéficiaire du RSA et ou de la CSS* sans participation financière).

*CSS : Complémentaire Santé Solidaire



1.2. Chiffres clés de l'insertion - 2024

De bons résultats et de belles progressions en 2024 :

- **90 salariés** en insertion (dont **1 CDI Inclusion**) qui ont travaillé dans la structure durant l'année 2024 (contre 79 en 2023)
- Soit **40,26 ETP** (dont 0,44 ETP CDI Inclusion) pour un objectif de 40,5 ETP
- 43 embauches et 38 sorties
- **60,71 % de sorties dynamiques** pour un objectif de 60 %



1.2. Chiffres clés de l'insertion - 2024

Profils accueillis et objectifs

Evolution 2023/2024 - Profils des salariés accueillis		
	2023	2024
Femmes*	48,10%	44,44%
Salariés résidant en Accueil Hébergement Insertion (AHI) et en logement adapté*	26,58%	27,78%
Personne en situation de handicap*	5,06%	5,56%
Personnes sous main de justice*	-	2,22%
Bénéficiaires RSA	53,16%	44,44%
Jeunes (-26 ans)	12,66%	13,33%
Séniors (+50 ans)	11,39%	23,10%
Salarié.e.s de faible niveau (inférieur CAP-BEP)	29,12%	36,67%
Demandeurs d'emploi de plus de 2 ans (Inscrits ou non France Travail)	35,44%	42,22%
Bénéficiaires ASS	5,06%	6,67%
Salarié.e.s réfugié.e.s/BPI	27,85%	31,11%

*Publics prioritaires définis par le Gouvernement pour 2024

Suite aux préconisations du dernier dialogue de gestion et des objectifs définis sur 4 publics cibles pour 2024 (**les femmes, les salariés résidant en Accueil Hébergement Insertion (AHI) et en logement adapté, les personnes en situation de handicap et les personnes sous-main de justice**), la structure a travaillé et recruté dans ce sens.

Nous constatons donc une amélioration de nos réalisés par rapport à 2023 concernant 3 de ces 4 publics cibles.

1.2. Chiffres clés de l'insertion - 2024

Profils accueillis et objectifs

- **Les salariés résidant en Accueil Hébergement Insertion (AHI) et en logement adapté :**

Les foyers de travailleurs migrants, résidences sociales, CHRS, CHU des villes voisines sont des prescripteurs réguliers depuis des années. Le pourcentage de ce public a encore augmenté en 2024 (**27.78 % contre 26.58 % en 2023**) ce qui représente encore plus d'1/4 des salariés accueillis.

- **Les personnes en situation de handicap :**

La structure a accompagné davantage de salariés en situation de handicap en 2024 (5.56 %) par rapport à 2023 (5.06 %). Aussi, si l'objectif des 7 % n'est pas encore atteint nous tendons d'année en année à nous en rapprocher au maximum.

- **Les personnes sous-main de justice :**

C'est la première année que la structure accueille ce type de public et l'objectif fixé pour 2024 a été dépassé : 2.22 % pour un objectif de 2 %.

- **Les femmes :**

En 2024, pour la première fois depuis quelques années nous enregistrons une baisse de la proportion des femmes dans nos effectifs (44.44 %) et sommes un peu en deçà de notre objectif de 2024 (à savoir 45 %).

Nous constatons également en 2024 une baisse de la proportion des BRSA et n'atteignons pas en % les objectifs des 50 % (en revanche le réalisé 2024 en ETP et conforme aux objectifs dans le cadre de notre conventionnement avec le Conseil Départemental : 20.94 ETP réalisés pour un objectifs de 20).

La baisse en proportion des BRSA peut s'expliquer par l'augmentation de profils accueillis qui ne peuvent pas bénéficier du RSA (exemples : jeunes moins de 26 ans, bénéficiaire ASS, personnes sous-main de justice).

En revanche, nous notons une augmentation du réalisé en 2024 pour tous les autres publics cibles : personnes en recherche d'emploi depuis plus de 2 ans, bénéficiaires de l'ASS, jeunes moins de 26 ans, résidents QPV, travailleurs réfugiés ou BPI, salariés de faible niveau de qualification, séniors.

1.2. Chiffres clés de l'insertion - 2024

Formations et Ateliers

10 166 heures de formation en 2024 : formations internes et externes (CACES, Permis B, Français Langue Professionnelle, HACCP, Agent polyvalent de maintenance du bâtiment, etc.)



Atelier de formation théorique "Outillage de maraichage"



Formation agent polyvalent de maintenance du bâtiment



Compagnonnage en maraichage biologique

FERMES D'AVENIR
Groupe SOS



Français Langue Etrangère – en interne



Ateliers numériques

1.2. Chiffres clés de l'insertion - 2024

Immersion en milieu professionnel

Société	Secteur d'activité	Poste
NATUREO	COMMERCE BIO	Employé libre service
BRICOMAN	COMMERCE DETAIL BRICOLAGE	Vendeur-magasinier
REPOTEL	EPHAD	Agent de restauration
LA VIE CLAIRE	COMMERCE BIO	Employé libre service
CONSERVATOIRE NATIONALE DES PLANTES MEDICINALES ET AROMATIQUES	RECHERCHE/DEVELOPPEMENT	Animateur pédagogique
EDULIS	EXPLOITATION ARBORICOLE	Ouvrier arboricole
LA FERME DU BEL AIR	FERME PEDAGOGIQUE	Animateur pédagogique
SCNL SERVICES	ACTIVITES ECONOMIQUES ET CONSTRUCTION	Assistant administratif-RH
GRAINE DE SCOP	COMMERCE BIO	Employé libre service



Un grand merci à toutes les entreprises et structures pour leur accueil !

1.2. Chiffres clés de l'insertion - 2024

Accompagnement social

**90 salariés
accompagnés**



Les problématiques sociales majeures restent comme les années précédentes:

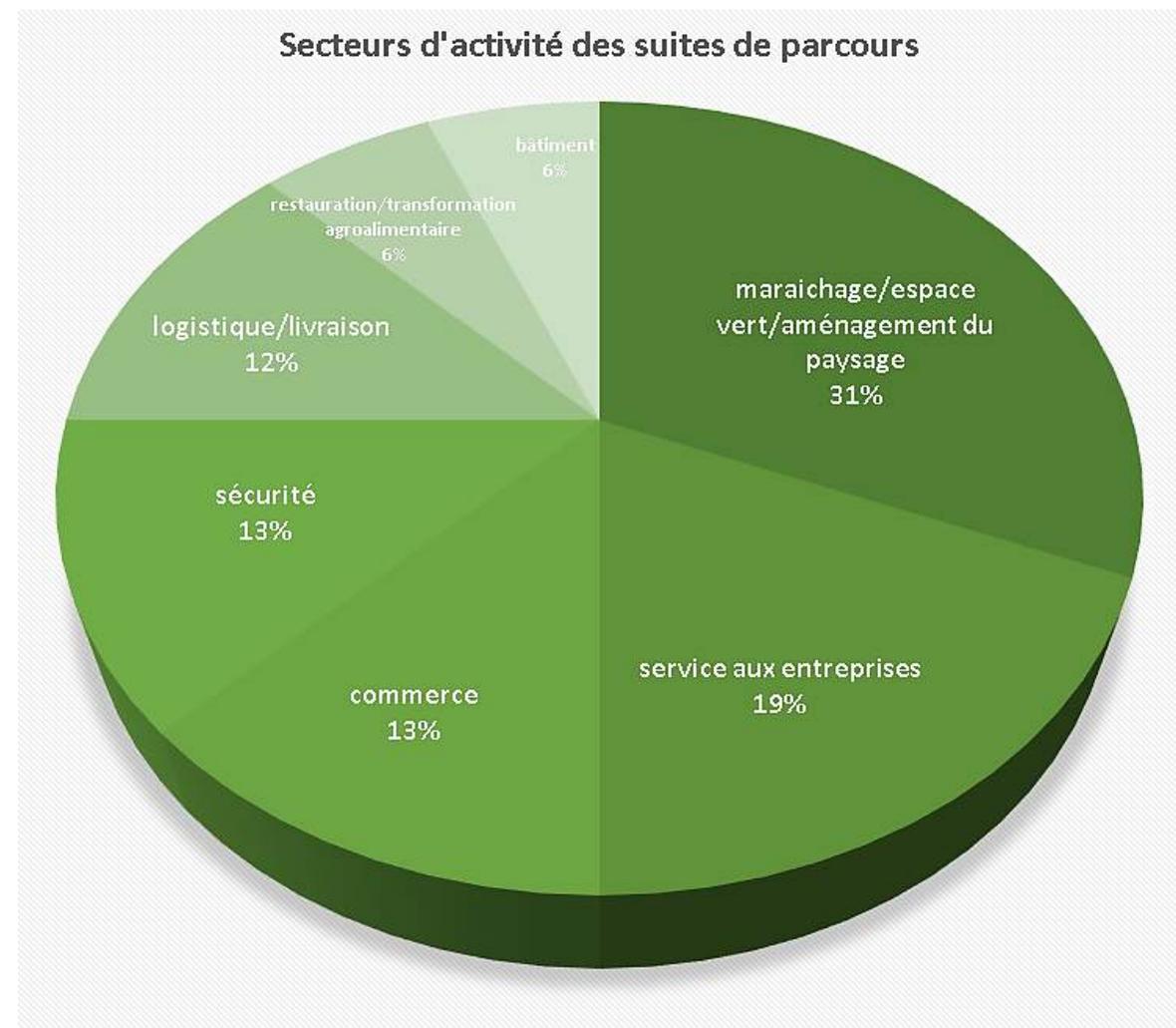
- ✓ L'accès aux droits et les problématiques administratives
- ✓ Le logement/l'hébergement
- ✓ La barrière de la langue

1.2. Chiffres clés de l'insertion - 2024

Sorties et suites de parcours

TOTAL SORTIES	28	
Dont Dynamiques	17	60,71%
EMPLOI DURABLE	5	17,86%
EN CDD DE 6 MOIS OU PLUS	3	10,71%
EN CDI	2	7,14%
EMPLOI DE TRANSITION	3	10,71%
EN CDD DE MOINS DE 6 MOIS	3	10,71%
SORTIES POSITIVES	9	32,14%
AUTRE SORTIE RECONNUE COMME POSITIVE *	2	7,14%
EN CDD DANS UNE AUTRE STRUCTURE IAE	2	7,14%
ENTREE EN FORMATION QUALIFIANTE	4	14,29%
PRISE DE DROITS A LA RETRAITE	1	3,57%

**Autre sortie reconnue comme positive: exemples formation pré-qualifiante, savoirs et compétences de base; suite de parcours avec accompagnement adapté au projet hors IAE...*



1.3. Parcours de réussite - 2024

Entré à la Ferme des Potagers de Marcoussis en janvier dernier, **Mewen** vient de décrocher un **CDD d'1 an** en tant qu'**Agent paysagiste de l'unité Végétalisation et collections** du **jardin botanique de l'Université Paris-Saclay**.

Ce poste correspond en tout point à ses attentes : engagé dans la préservation de l'environnement et des écosystèmes, il avait participé à la réalisation d'un projet familial d'aménagement paysager, de cultures maraichères et d'entretien d'arbres fruitiers. Cette année passée à la Ferme lui a permis de **conforter son projet professionnel**, de **consolider ses acquis** et de valoriser ses **nouvelles compétences** dans un CV, **bravo Mewen !**



Après presque deux années passées à la Ferme, **Dost** démarre un CDD de 6 mois, via l'agence d'intérim Addeco, pour UPS (entreprise internationale de livraison et de logistique) à Corbeil-Essonne, au poste de **"Chargeur-déchargeur de marchandises"**. Trois jours de formation ont été nécessaires et cet essai concluant lui a permis de décrocher le job ! Arrivé d'Afghanistan il y a peu, Dost, grâce notamment aux **cours de FLE** avec nos **bénévoles**, a réalisé d'énormes progrès en langue française ce qui lui a permis de présenter son CV lors des entretiens de recrutement et de suivre la formation : **toutes nos félicitations Dost, bonne continuation !**

Entré à la Ferme en octobre 2022, **Franky** vient de démarrer un **CDD de 4 mois renouvelable** pouvant aboutir à un **CDI** en tant qu'**Agent des espaces verts** pour Parc Espace à Saulx-les-Charteux : une entreprise de 100 salariés (répartis sur trois sites) qui réalise des aménagements paysagers, sportifs ou urbains et effectue leur entretien.

Ce poste correspond à la formation initiale de Franky. Rôdé au maniement d'une débroussailleuse et autres outils, l'entretien de nos parcelles lui avait été confié. Ces mois passés à la Ferme lui ont permis de reprendre **confiance en ses compétences**, il a effectué en toute autonomie sa recherche d'emploi, postulé et décroché le job ! **Bravo Franky !**



Extraits de
la Feuille de
Chou

1.3. Parcours de réussite - 2024

Entré à la Ferme en octobre 2022, Adam avait rejoint les équipes de la conserverie.

Ses entretiens avec Eric, notre Chargé d'insertion professionnelle, lui avait permis d'affiner son projet et de s'orienter vers les métiers du BTP pour lesquels il lui était nécessaire d'être formé. Il a pu intégrer le Centre de Formation et de Professionnalisation de Grigny où il a suivi, pendant 3 mois, une formation qui lui a permis de décrocher le titre d'Agent polyvalent de maintenance du bâtiment.

Il a démarré mi-octobre une mission en CDD, dans le BTP, chez HUMANDO (le réseau Adecco Insertion).



Maheva, titulaire d'un Diplôme d'Etat d'Éducatrice Spécialisée, avait intégré la Ferme en février 2023.

Elle souhaitait orienter ses activités dans le domaine de l'éducation à l'environnement et a pu confirmer ce projet en réalisant deux périodes de mise en situation en milieu professionnel (PMSMP) : la première, au Conservatoire Nationale des Plantes à Milly-la-Forêt, la deuxième à la Ferme pédagogique du Bel Air à Villiers-le-Bâcle (où nous avons un point de dépôt de nos paniers).

Passionnée par l'animation et la nature, elle a postulé et a été recrutée, en CDI, au poste d'Animatrice pédagogique à la Ferme du Bel Air.



Après 8 années passées à nos côtés, Tith, quittera la conserverie à la fin du mois d'août pour une retraite bien méritée !



Arrivée à la Ferme en 2016 en tant que salariée en insertion de la Conserverie, elle avait pu bénéficier d'une prolongation de son contrat en CDDI étant âgée de + de 50 ans.

Ses qualités organisationnelles et de gestion d'équipe lui avaient permis de devenir aide-encadrante en juin 2019. En septembre 2023, elle avait pu bénéficier d'un nouveau contrat le CDI Inclusion destiné au plus de 57 ans. Nous te souhaitons une bonne retraite Tith !



Nous privilégions la promotion interne avant d'envisager un recrutement externe : Mimouna, en poste à la conserverie en CDDI depuis juillet 2022, a accepté le poste d'aide-encadrante en CDD de 6 mois renouvelable, pour secondar Mada.

Extraits de la Feuille de Chou

Nous vous présentons le parcours d'Ismène, 49 ans, arrivée à la Ferme en juin 2022 au poste d'ouvrière maraîchère. Elle a tout d'abord travaillé dans les parcelles pendant une année et a contribué à produire nos beaux légumes bio.

Ses qualités humaines et relationnelles ont vite été remarquées et il lui a été proposé d'être un soutien aux encadrants maraîchers dans la préparation des paniers.

Eric, notre CIP (Chargé d'Insertion Professionnelle), l'a aidée à définir son projet professionnel. Elle a choisi d'intégrer une formation d'APS (Agent de Prévention et de Sécurité) qui a démarré fin avril. Le métier d'APS est un métier en tension, c'est-à-dire qu'il y a beaucoup plus d'offres d'emploi et de besoins en recrutement que de candidats. Les entreprises ont alors des difficultés à recruter et de nombreux postes sont vacants.



D'une durée de 3 mois, cette formation devrait lui permettre de décrocher le TFP (Titre de Finalité Professionnelle) d'APS et de pouvoir rejoindre une société de sécurité privée, le service interne de sécurité d'une entreprise ou d'une administration.

Bravo Ismène et bonne continuation !

2. Trois activités économiques au service de l'insertion

Structure de l'entrepreneuriat social, La Ferme des Potagers de Marcoussis repose sur trois activités principales : le maraîchage, la conserverie, la boutique.

Ces activités permettent :

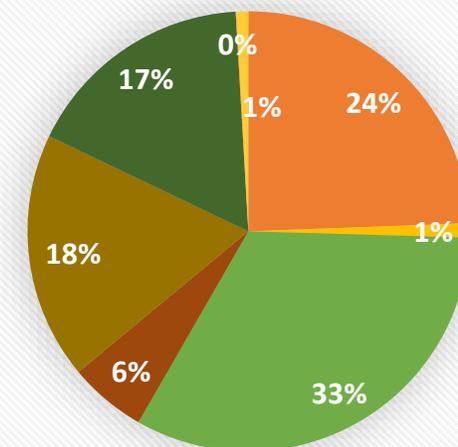
- Un métier support pour les salariés en insertion accueillis au sein de la structure
- La génération de revenus qui permet à l'association d'être pérenne et de créer une certaine capacité d'autofinancement, pour accompagner au mieux nos salariés vers un emploi durable.

En 2024, les trois activités économiques ont permis de réaliser 690,7 K€ de chiffre d'affaires (- 0,8% par rapport à 2023) :

- **Le maraîchage : 175,8 K€ (+ 8%)** - cela inclut les ventes de paniers et les ventes de légumes auprès des clients professionnels
- **La conserverie : 242,6 K€ (+ 0,5%)** – cela inclut les ventes de conserves aux professionnels et le travail à façon
- **La boutique : 266 K€ (- 8,3%)** – cela inclut toutes les ventes en boutiques dont la vente de conserves en boutique
- **Autres : 6,3 K€** - cela inclut notamment les animations et visites de la ferme, des rétrocessions d'étiquettes pour le travail à façon

Un écosystème vertueux où salariés, administrateurs, adhérents, bénévoles et partenaires œuvrent collectivement à développer **une économie au service des femmes et des hommes que nous accompagnons au quotidien!**

Répartition du chiffre d'affaires de la Ferme en 2024



- Vente Paniers
- Vente légumes aux clients professionnels
- Vente boutique et partenaires (hors conserves)
- Vente de conserves - Boutique
- Vente de conserves - Professionnels
- Travail à façon
- Animation
- Produits des activités annexes

2.1. Le Maraichage

Les récoltes 2024

- **La production** : plus de 37 tonnes de légumes et fruits récoltés en 2024 (soit 12% de plus qu'en 2023).
 - Les bonnes récoltes : notamment de très bonnes productions de légumes d'été (tomates, aubergines, poivrons, courgettes, concombres) par rapport à 2023
 - Les récoltes difficiles : du fait de la forte pluviométrie, 2024 a été une année difficile notamment pour les oignons, les choux, les betteraves.
- La conservation des courges est toujours problématique pour la Ferme des Potagers de Marcoussis. Chaque année, 300 kg à 1 tonne de courges sont ainsi perdus (les courges doivent être conservées dans un espace sec et bien ventilé, à une température autour de 12°C, à l'abri des nuisibles).
- En fonction des légumes et fruits, le circuit de vente n'est pas le même. Par exemple :

Où vont les légumes	Paniers	Conserverie	Boutique / Vente aux professionnels
Tomates	30 %	60 %	10 %
Salades	85 %	0 %	15 %
Concombres	55 %	30 %	15 %
Poireaux	80 %	10 %	10 %



2.1. Le Maraichage

La champignonnière poursuit sa belle lancée

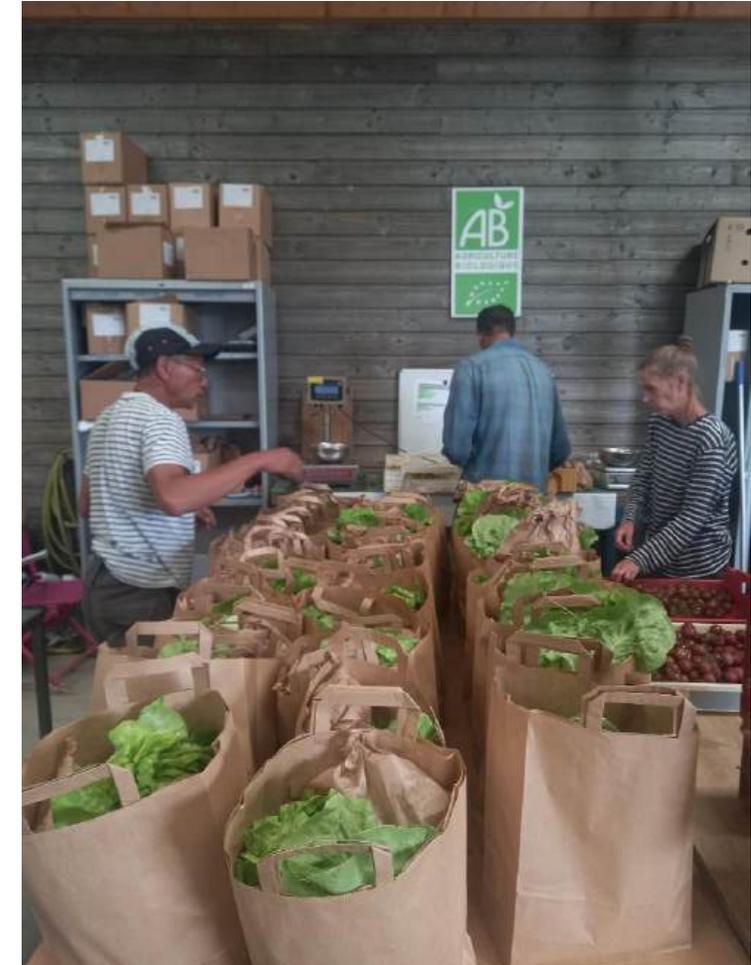


- La Ferme des Potagers de Marcoussis continue d'accroître sa production de champignons AB :
 - en 2022, la production de champignons étaient de 150 kg,
 - en 2023 de 780 kg,
 - **et en 2024 elle arrive à près de 1300 kg.**
- Cette augmentation est due à la fois à un achat plus important de ballots, mais aussi à une meilleure maîtrise de la culture des champignons par l'équipe de la Ferme.
- En 2024, la Ferme des Potagers de Marcoussis a diversifié sa production : en plus des pleurotes et shiitakes produits en 2023, la Ferme a également produit et commercialisé des pholotes des peupliers.
- La conserverie a pu reprendre la production de velouté de pleurotes à l'automne 2024.
- Les circuits de commercialisation des champignons :
 - dans les paniers ,
 - à la boutique,
 - à des AMAPS,
 - auprès des professionnels (dont grossistes),
 - transformation à la conserverie en velouté.

2.1. Le Maraichage

Bilan paniers

- **Les chiffres**
 - **Plus de 14 400 paniers livrés** en 2024 (env. 3 650 grands paniers et 10 750 petits paniers) ce qui représente presque **1 300 paniers en plus qu'en 2023**.
 - **Nombre moyen de paniers / semaine : 300 paniers**
 - Changement dans les semaines de césure : auparavant les 4 semaines de césure étaient au printemps. En 2024, il y a eu 3 semaines de césure au printemps et 1 semaine de césure en semaine 52, dernière semaine de l'année.
 - **A fin 2024 : 255 adhérents paniers** répartis sur **17 points de dépôts** et 36 adhérents sans abonnement panier.
- **Sur les 300 paniers hebdomadaire :**
 - env. 245 paniers pour des particuliers et familles
 - env. 50 paniers solidaires
 - env. 5 paniers étudiants
- **La boutique en ligne de la Ferme :** depuis 2023 les adhérents peuvent compléter chaque mois leur panier avec des produits de la boutique de la Ferme. Cela permet de développer les ventes de la structure et de ses partenaires engagés dans la production biologique et le commerce solidaire. Au total c'est plus de 4 500 € TTC d'achat qui ont été réalisés sur la boutique en ligne en 2024.
- **Perspectives 2025 :** chaque année 30 à 50 adhérents mettent fin à leur abonnement paniers. Pour soutenir notre activité, aidez-nous à faire découvrir notre abonnement aux paniers de légumes bio, locaux et solidaires en parrainant vos proches, amis, collègues, voisins !



2.1. Le Maraichage

Développement des paniers solidaires

En 2024, La Ferme des Potagers de Marcoussis a poursuivi sa participation à l'opération 100 000 paniers solidaires grâce à la mise en place de collaboration avec des partenaires sociaux :

- **le CCAS de Marcoussis**, partenaire historique de cette action. Au total, 5 paniers de légumes ont été livrés chaque semaine du 1er juin au 31 octobre 2024.
- **Agorae**, association étudiante qui achète à prix préférentiel 6 paniers par semaine pour une revente à petits prix auprès d'étudiants à faibles ressources.
- **COP1**, association pour les jeunes adultes à faibles ressources qui achète à prix préférentiel 50 paniers par semaine pour une revente à petits prix auprès d'étudiants ou de jeunes travailleurs à faibles ressources

En parallèle, une offre étudiante mise en place par la Ferme a permis à **19 étudiants de profiter de paniers de fruits et légumes biologiques locaux en 2024 avec un prix préférentiel.**

En 2024, c'est plus de 2 100 paniers solidaires qui ont été vendus à prix réduits, grâce au soutien du Réseau Cocagne, de la Communauté Paris Saclay et des partenaires sociaux.



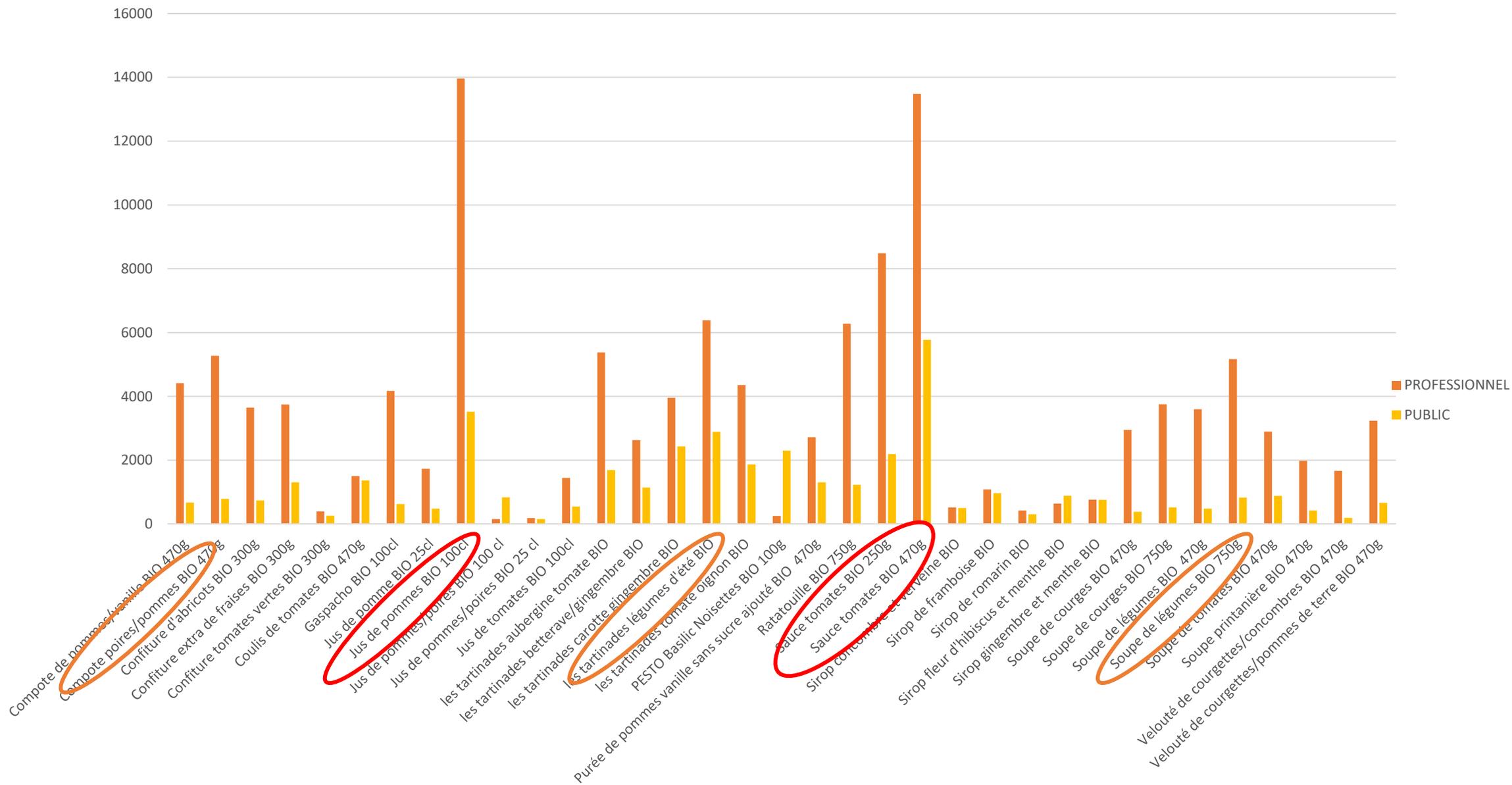
2.2. La conserverie

La Cuisine des Potagers

La conserverie a réussi à poursuivre son développement en 2024 à la fois en terme de **production et de chiffre d'affaires**. **En 2023, plus de 122 000 conserves ont été produites.**

- **La Cuisine des Potagers - la marque propre de la conserverie :**
 - **62 000 bocaux produits** pour la marque propre
 - 76 % du CA de la Cuisine des Potagers est réalisé auprès des partenaires distributeurs et 24 % en vente directe à la boutique
 - **Les produits phares : jus de pomme 1L** (11 % du CA de la Cuisine des potagers), **sauce tomate 250 et 470 gr** (18 % du CA de la Cuisine des potagers). Ce sont les mêmes produits phares qu'en 2023, sauf pour le jus de pommes 25 cl dont les ventes ont fortement chuté du fait de la perte d'un client important (passé de 4500 produits vendus en 2023 à 1500 env. en 2024)
 - Les 5 tartinades représentent 20 % du CA de la marque la Cuisine des Potagers en 2024 avec de meilleures ventes pour la tartinade légumes d'été (6 % du CA de la Cuisine des potagers)
- **Les nouveaux produits développés en 2023 ont été mis en vente : les sirops (env. 2000 sirops vendus en 2024), le pesto.**
- **En 2024 encore de nouveaux produits** ont été développés : le houmous de courgettes notamment, le jus de tomates 25 cl.
- La conserverie a repris également la production de jus de pommes poires et de velouté de pleurotes.
- **Récupération et réemploi des bocaux** : depuis 2023, la Ferme des Potagers de Marcoussis collabore avec l'association Bouteilles d'Avenir pour la récupération et le réemploi des bocaux de la conserverie. **En 2024, c'est plus de 3 700 bocaux de réemploi achetés à Bouteilles d'Avenir (1 500 bocaux de réemploi en 2023).**

Chiffre d'affaires par article et en fonction du circuit de vente en 2024, La Cuisine des Potagers



2.2. La conserverie

Le travail à façon



Le travail à façon : en plus de sa marque propre, la conserverie travaille chaque année au service de nombreux agriculteurs et maraîchers, qui lui font confiance pour transformer leurs légumes et leurs fruits en conserves savoureuses. Ce service permet la valorisation des surproductions des maraîchers locaux et éviter le gaspillage.

- **Une vingtaine de clients partenaires dont plusieurs qui collaborent depuis de nombreuses années avec la conserverie.**
- **Près de 60 500 conserves produites pour le travail à façon.**
- **Chiffre d'affaires : + 20 % par rapport à 2024. Soit une très forte augmentation depuis 2020 (35 K€ de chiffre d'affaires en 2020, pour arriver en 2024 à plus de 120 K€).**
- **Les nouvelles recettes ont eu un franc succès auprès des partenaires de TAF :** le pesto notamment (env. 9 % du chiffre d'affaires du TAF), le houmous de courgettes (5 % du chiffre d'affaires). Sont aussi très demandés : la sauce tomate, le coulis de tomates, la tartinade tomates oignons, la ratatouille.
- **La restauration collective :** poursuite du partenariat avec SODEXO Marcoussis pour fournir de la compote et purée de pommes aux écoliers de Marcoussis. Par ailleurs en 2024, la Conserverie a initié le développement de nouveaux partenariats avec des structures de la restauration collective. Au total ce sont près de 1250 kg de purées ou compotes de pommes qui ont été livrés pour la restauration collective (+ 68 % par rapport à 2023).

2.2. La conserverie

Achat de nouvelles machines à la conserverie

- **Renouvellement de plusieurs machines de la conserverie**, qui avaient été acquises par la Ferme à l'ouverture de la conserverie et qui, après 10 ans d'utilisation, nécessitaient d'être remplacées :
 - un coupe-légumes,
 - une doseuse,
 - une éplucheuse,
 - un mixeur plongeant.
- Achat d'une **2^{ème} capsuleuse** pour renforcer les capacités de production de la conserverie et éviter toute rupture de la chaîne de production en cas de panne.
- Achat d'un **blixer** permettant la production de pesto, houmous de courgettes, et d'autres recettes à venir.
- L'ensemble des achats de machines de la conserverie en 2024 représente un investissement de près de 47 K€ HT. La Ferme des Potagers de Marcoussis a pu obtenir des financements à hauteur de 74 %. Les 26 % restant ont été financés sur fonds propres.
- Ces investissements ont notamment été rendus possible grâce au soutien de la **Communauté Paris Saclay**, à travers le fonds de compensation agricole, et le fonds d'aide agricole, de la **Mutualité Sociale Agricole** et de la **Région Ile-de-France**. Nous remercions sincèrement l'ensemble de ces partenaires pour leur soutien. Ces investissements étaient nécessaires pour poursuivre l'activité de la conserverie et la développer.



2.3. La Boutique

Une année difficile pour La Boutique de la Ferme

- **Une année difficile à la boutique avec une baisse de 8,3 % du chiffre d'affaires par rapport à 2023,**
- L'absence de Responsable boutique sur plus de la moitié de l'année (difficile remplacement de Claudia, notre Responsable boutique et commercialisation durant son congé maternité) est sûrement l'une des causes principales de ce manque de dynamisme à la boutique.
- **Un grand merci aux bénévoles de la boutique !** Francis tout d'abord, qui a apporté un soutien très important pendant le congé maternité de notre Responsable boutique. Et tous les bénévoles qui sont en boutique le samedi matin et qui aident pour l'accueil des clients, la gestion de la boutique, la tenue de la caisse et la distribution des paniers de fruits et légumes.



2.3. La Boutique

Les produits présents à la boutique

- **En plus du carré fruits et légumes, et des conserves La Cuisine des Potagers, la boutique se fournit essentiellement auprès de fournisseurs locaux** : les tisanes de l'ESAT « La Vie en Herbes », les bières OX, le pain d'Emmanuel Vandame, les œufs Extra Frais de Sylvain Barbery, le miel de nos apiculteurs (notamment Jean-Denis Muller et Cécile Lapierre), mais aussi les fromages de chèvre de la Ferme de la Noue, les asperges blanches des Asperges de Simon, les yaourts et fromages de la Bergerie Nationale de Rambouillet et de la Ferme de la Tremblaye, les biscuits de la Pierre qui tourne, le soja de Chêne Grenouille, les pâtes de la Ferme Lafouasse ... C'est une chance d'avoir dans notre région tous ces producteurs.trices passionnés !
- **L'équipe de la Ferme travaille constamment à l'intégration de nouveaux produits**, à la mise en avant de nouveaux producteurs. Ainsi l'arrivée du tofu de Chêne Grenouille et du vin du domaine de Mirabeau au début de l'année 2024, des asperges de Les Asperges de Simon au printemps 2024, des œufs de Sylvain Barbery durant l'été 2024. 2025 sera encore pleine de surprises !
- **La boutique de la Ferme, c'est du bio, du local mais aussi de l'équitable** : nous avons poursuivi durant 2024 notre partenariat avec Artisans du Monde Marcoussis.
- MERCI à toutes celles et ceux qui privilégie de faire leurs courses à la boutique de la Ferme. Pour soutenir la production locale, l'agriculture biologique, le commerce équitable et le travail social que porte la Ferme des Potagers de Marcoussis au quotidien. **N'hésitez pas à parler de la boutique autour de vous, vous êtes nos premiers ambassadeurs !**



2.4. Participation à de nombreux évènements

Pour faire vivre et faire connaître la Ferme

- **Participation à de nombreux évènements extérieurs** : à la fête du blé de Marcoussis, à la fête du village et au forum des associations de Marcoussis, des Ulis et de Saint-Germain-lès-Arpajon, aux printanières d'Epinais-sur-Orge, au marché de Noël de Marcoussis, celui de Sainte-Geneviève-des-Bois ou au « Made in Essonne » de Chamarande.
- **Réalisation de nombreuses animations en lien avec des associations locales et d'autres acteurs partenaires** : accueils de groupes à la ferme, journée portes ouvertes, création d'un marché créateurs et producteurs.
- **Un très grand merci aux salariés permanents et aux administrateurs qui ont réalisés ces animations**, pour faire connaître l'association et partager nos valeurs au plus grand nombre.



2.4. Participation à de nombreux évènements

Pour faire connaître la Ferme

Pour faire connaître la ferme sont réalisés durant toute l'année :

- **Des communiqués de presse adressés à la presse locale et aux partenaires**
- **Des parutions régulières dans le journal de Marcoussis** La Gadanine et dans la presse des communes où nous avons des points de dépôts de nos paniers (comme Le phare, journal associatif des ulis, le magazine de la ville des Ulis ou encore le magazine de la ville d'Orsay).
- Dans la presse de nos partenaires (Newsletter du Conseil Départemental de l'Essonne de mai 2024) et au sein de revue spécialisée (Guide de l'INRA)
- **Des parutions hebdomadaires sur les réseaux sociaux** : sur notre page Facebook (3,1 K followers), sur notre Instagram (432 followers), des posts partagés sur les réseaux sociaux tels que Entraide Marcoussissienne, Entraide Nozéenne et autres villes aux alentours de la Ferme et/ou relayés par des partenaires...
- **De nombreux reportages et tournages à la Ferme** :
 - Février 2024 : accueil d'une équipe de France 3 pour JT Ile-de-France (diffusé en mars) pour une mise en avant de notre partenariat paniers avec COP1, association étudiante
 - Mars 2024 : accueil d'une équipe de tournage de Terre & Cité dans le cadre du Plan Alimentaire Territorial
 - Mars 2024 : accueil d'une équipe du Siredom pour une mise en avant du partenariat avec Bouteilles d'Avenirs
 - Avril 2024 : accueil d'une équipe de tournage de M6 "La meilleure boulangerie" - mise en avant de la champignonnière
 - Avril 2024 : accueil de l'équipe Communication du CD91 pour un article sur la Ferme dans leur newsletter et relais sur leurs réseaux sociaux
 - Juin 2024 : accueil de 3 collégiens de Marcoussis venus réaliser un reportage sur les métiers en lien avec la préservation de l'environnement
 - Juin 2024 : accueil de la même équipe de France 3 pour JT Ile-de-France rubrique KESTUF venue cette fois pour mettre en avant nos métiers, nos produits, nos missions
 - Septembre et Octobre 2024 : un reportage en 2 phases réalisé par le service communication de la ville des Ulis pour présenter le point de dépôt à la MPT des Amonts aux Ulis et la phase 2 à la Ferme
 - Novembre 2024 : accueil de la Menthe Poivrée (distributeur conserves de la Ferme) pour réalisation d'une vidéo présentant notre structure et nos produits vendus dans leur enseigne

2.5 L'équipe de la Ferme

En 2024, l'équipe des permanents a connu beaucoup de changements et d'absences, absences qui ont dû être palliées au maximum par les salariés présents.

- Suite au départ début 2024 de Christine, comptable et gestionnaire administrative de la Ferme depuis 2016, il a été décidé d'externaliser la comptabilité et la paie auprès du cabinet d'expertise comptable de la Ferme, Euro Compta Finance. Amélie, Directrice Adjointe, travaille avec le cabinet sur la partie paie et Hélène, Directrice, sur la partie comptabilité avec l'appui d'une assistante administrative en insertion.
- La Responsable boutique et commercialisation Claudia a été en congés maternité de février à août 2024. Son remplacement s'est fait difficilement.
- En juin 2024, Maureen, assistante sociale depuis 3 ans à la Ferme a décidé de partir pour de nouveaux horizons. Il a été très difficile de trouver un.e remplaçant.e. C'est chose faite au 1^{er} janvier 2025 : bienvenue à Lou-Ann !



2.6. L'entretien de la Ferme et des outils de travail

En 2024, les dépenses de maintenance ont augmenté à la Ferme par rapport à 2023.

- Le bâtiment a maintenant plus de 10 ans et nécessite des réparations régulières pour éviter un vieillissement trop rapide de la structure :
 - Réparation de la toiture en bacs aciers et de la toiture terrasse qui connaissaient des fuites (travaux qui se poursuivent sur 2025)
 - Réparations de plusieurs fuites d'eau à la conserverie
- La Ferme des Potagers travaille avec de nombreux outils et il est parfois nécessaire de les réparer :
 - Réparation du 1^{er} autoclave en pleine haute saison
 - Réparation d'un des tracteurs
 - Notre véhicule de livraison principal a dû être réparé à plusieurs reprises en 2024



3. Nos futurs projets

3.1 Les projets principaux de la Ferme

- **Poursuivre dans notre cœur de métier : l'insertion sociale et professionnelle à travers le maraîchage biologique, la transformation agro alimentaire et la vente de produits bio, locaux et solidaires.**
- Pour maintenir et enrichir le travail quotidien porté par notre association, les projets que nous souhaitons porter à l'avenir:
 - **Travailler à l'augmentation de la productivité des parcelles exploitées par la Ferme** pour répondre à la demande de nos adhérents, de la boutique et de la conserverie.
 - **Développer le nombre d'adhérents et de partenariats commerciaux et sociaux au niveau local.**
 - Développer de nouveaux partenariats avec la **restauration collective.**
 - **Poursuivre le projet d'agroforesterie initié en 2023.**
 - **Augmenter le nombre de haies sur nos parcelles** et travailler pour leur bon entretien et gestion : pour préserver la biodiversité, augmenter la productivité de la Ferme, et un outil de formation pour les salariés en insertion.
 - **Améliorer les conditions de stockage des productions maraîchères pour éviter les pertes** (courges notamment) grâce à la réalisation d'une chambre chaude.
 - **Faire évoluer l'environnement informatique de la Ferme** pour permettre un travail optimum de l'équipe.
 - **Participer au projet de Tiers Lieu du Chêne Rond.**

3. Nos futurs projets

3.2 Des panneaux solaires à la Ferme des Potagers de Marcoussis

Depuis 2024, l'équipe travaille sur le projet d'installation de panneaux photovoltaïques à la Ferme. La Ferme des Potagers de Marcoussis est accompagnée par l'ALEC Ouest sur ce projet.

- En 2024, une première étude économique a été réalisée qui montre que le profil de consommation de la Ferme est très intéressant pour l'installation de panneaux photovoltaïques
- En 2024, des devis pour l'étude de structure et pour la pose de panneaux solaires ont été réalisés.
- En Avril 2025, l'étude de structure a été réalisée. Elle assure que la toiture de la Ferme du bâtiment principal peut supporter l'installation de panneaux photovoltaïques (support de charges jusqu'à 30 kg / m²). L'installation de panneaux solaires sur la toiture du hangar n'est, elle, pas recommandée.
- La pose de panneaux solaires permettra d'aller vers une plus grande autonomie énergétique. Ainsi faire face à l'augmentation du coût de l'énergie et s'engager vers une consommation énergétique plus éco-responsable !



4. Nos partenaires

Nous tenons à remercier chaleureusement l'ensemble de nos partenaires qui nous accompagnent au quotidien pour la réalisation de nos objectifs sociaux et écologiques :

La DDETS



Le Conseil Départemental de l'Essonne



Le Conseil Régional d'Ile-de-France



La Communauté d'agglomération Paris-Saclay



L'Union Européenne



Cofinancé par
l'Union européenne

La Commune de Marcoussis



La MEIF Paris-Saclay



La Fondation JM Bruneau



Avec tous nos remerciements et toute notre reconnaissance à l'ensemble de nos adhérents, de nos donateurs, de nos partenaires, de nos bénévoles, de nos administrateurs et de nos salariés permanents et en insertion !

