

Questionnaire de satisfaction 2025 - 2026

BOUTIQUE DE LA FERME DES POTAGERS DE MARCOUSSIS

Introduction et explication

▶ 1. Positionnement

“Boutique Bio, Locale & Solidaire”

Le message explique l'objectif : améliorer la boutique grâce aux retours clients.

▶ 2. Temps de réponse

“5 minutes” → pour augmenter le taux de réponse.

▶ 3. Cadre de confiance

Mention de la plateforme sécurisée + anonymat + confidentialité

▶ 4. Deadline

Date limite précise (22 février 2026)

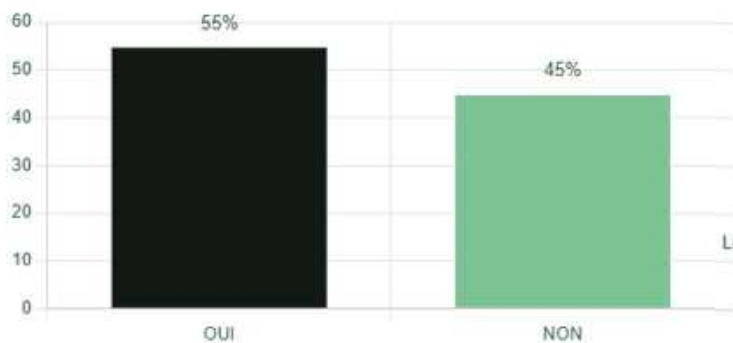
STATUTS – ANALYSE DES RESULTATS

Par défaut, les résultats affichés prennent en compte uniquement les participants avec un statut « profil validé ».

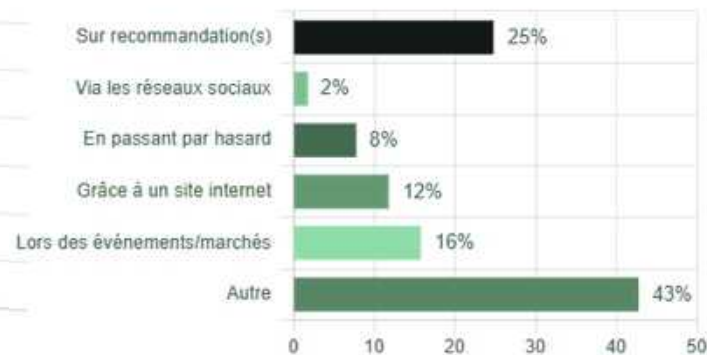
	Participants	%
Profils validés	51	69%
Profils disqualifiés	0	0%
Abandons	23	31%
Total	74	100%

1- Question d'introduction : Votre venue & notre accueil

Q1 - Êtes-vous abonné(e) à nos paniers de légumes bio, locaux et solidaires ?

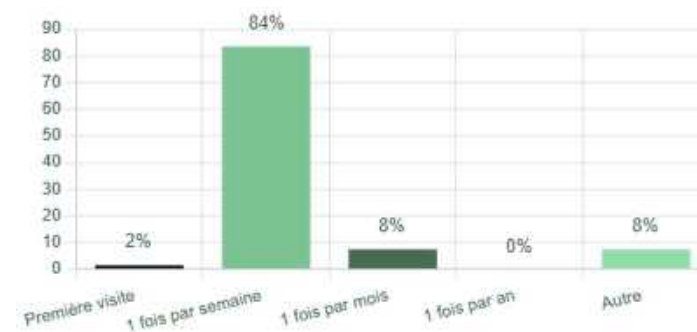


Q2 - Comment avez-vous découvert notre boutique ?



Autre : Bénévoles FLE et boutique, Fête du blé, forum des associations, affiche caviste Nozay, pancarte ville de Marcoussis, Abonnés paniers avant boutique, en travaillant avec le CCAS de Marcoussis, salarié FPM

Q3 - À quelle fréquence venez-vous dans notre boutique ?



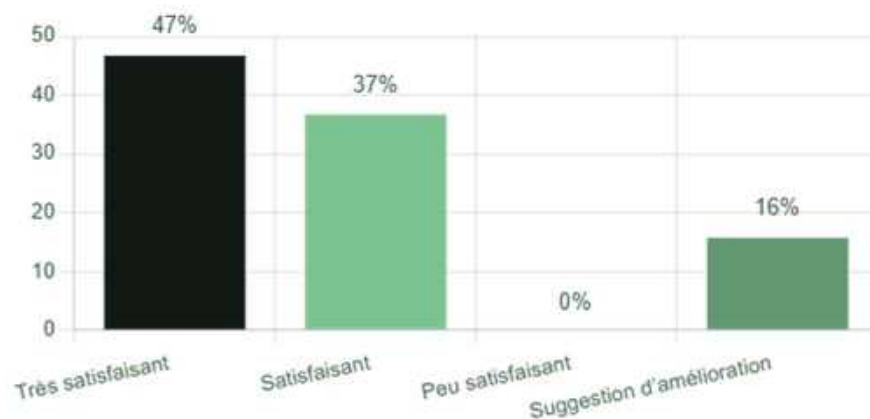
Diapositive 4

CL1

Claudia Lasserre; 17/04/2026

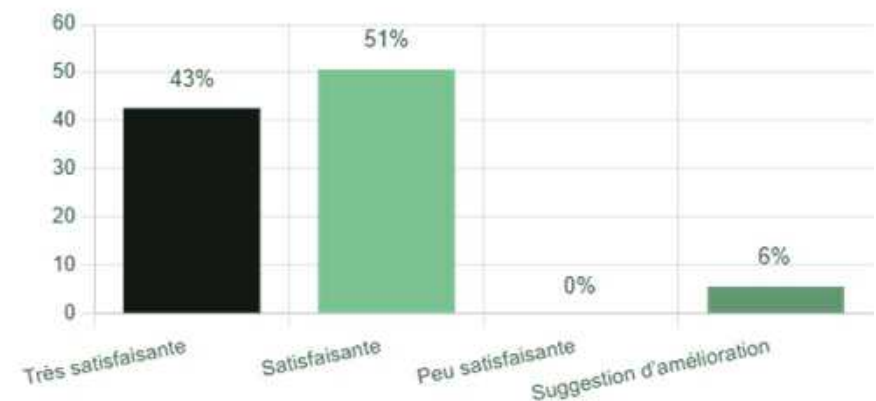
2- Diversité & choix des produits

Q4 - Que pensez-vous du choix des variétés des fruits et légumes que nous proposons ?



Suggestion d'amélioration : moins de BIO d'Espagne, redondances des produits de saisons, fraîcheur des produits parfois peu satisfaisante, qualités des produits après épluchage, provenance peu lisible, parfois provenance lointaine

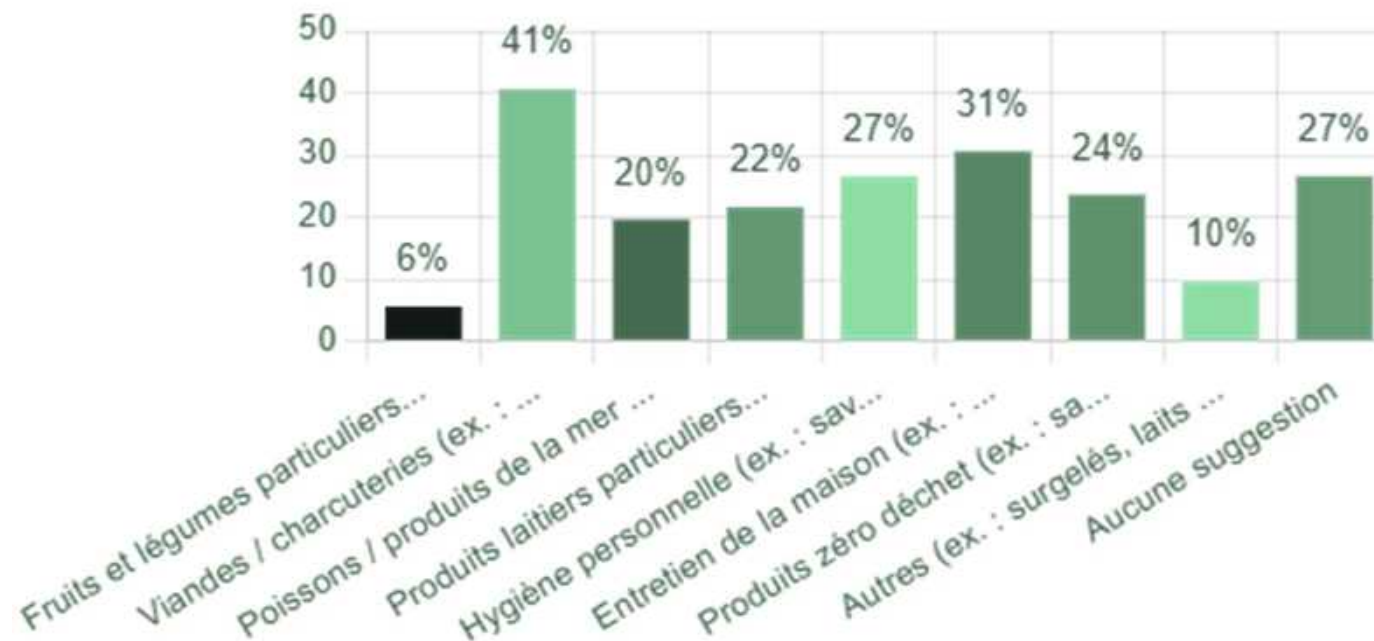
Q5 - Que pensez-vous de la diversité de notre épicerie (sucrées, salées, boissons, etc.) ?



Suggestion d'amélioration : Goût des sirops s'étiolle dans le temps, éviter les produits venant de très loin, achalandage insuffisant pour les produits frais

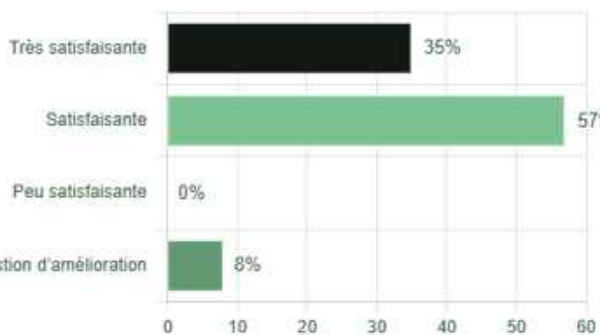
3- Diversité & choix des produits

Q6 - Avez-vous déjà pensé à des produits que vous aimeriez trouver chez nous ?



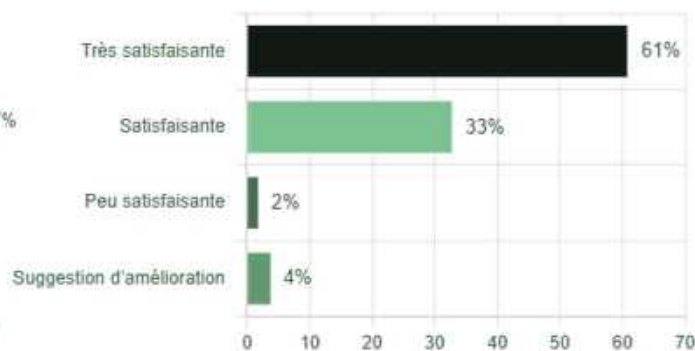
4- Rapport qualité / prix

Q7 - La fraîcheur des fruits et légumes est :



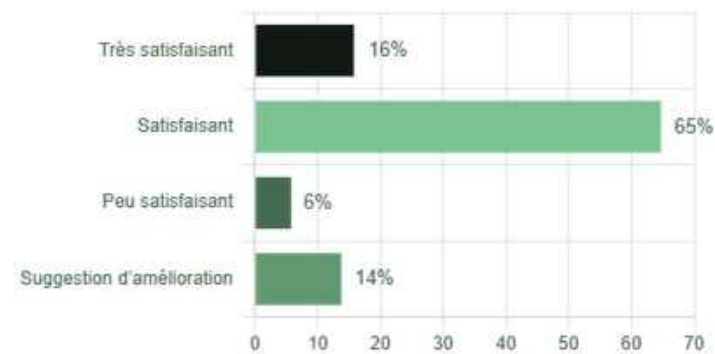
Suggestion d'amélioration : manque parfois de fraîcheur, proposer une réduction sur les produits abimés

Q8 - La qualité des produits de l'épicerie (sucrées et salées) est :



Suggestion d'amélioration : manque parfois de fraîcheur, proposer une réduction sur les produits abimés

Q9 - Le rapport qualité / prix est :



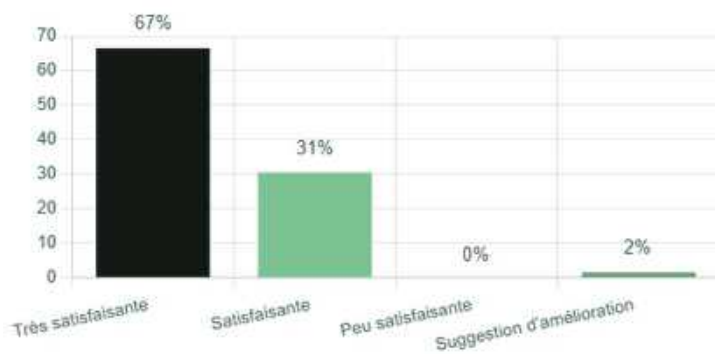
Suggestion d'amélioration : prix parfois trop élevés, pas accessible à tous, grande différence de prix avec la grande distribution (la vie claire)

5- Expérience globale

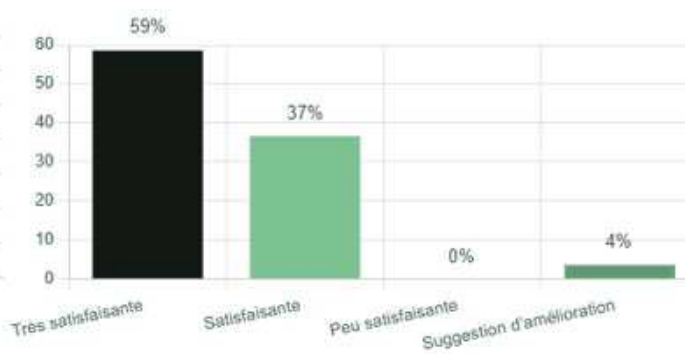
Q10 - La propreté de la boutique est :

Q11 - L'organisation générale (circulation, rayons, signalétiques) est :

Q12 - L'accueil en boutique est :

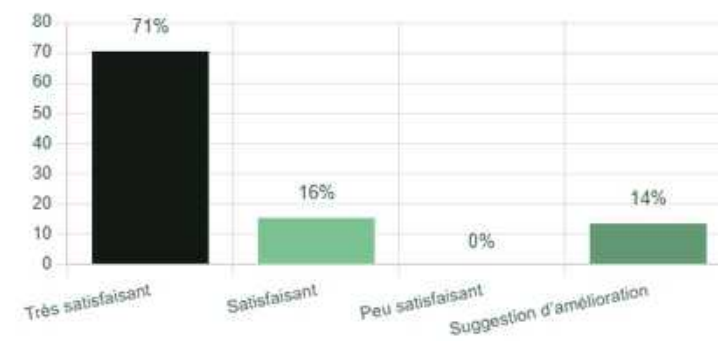


Suggestion d'amélioration : Peut-être faire un effort les jours de distribution de paniers notamment le samedi



Suggestion d'amélioration : Peut être un fléchage ou des étiquettes en hauteur pour savoir où trouver quoi surtout quand il y a des changements

Circulation rayon lorsqu'il y a du monde à améliorer



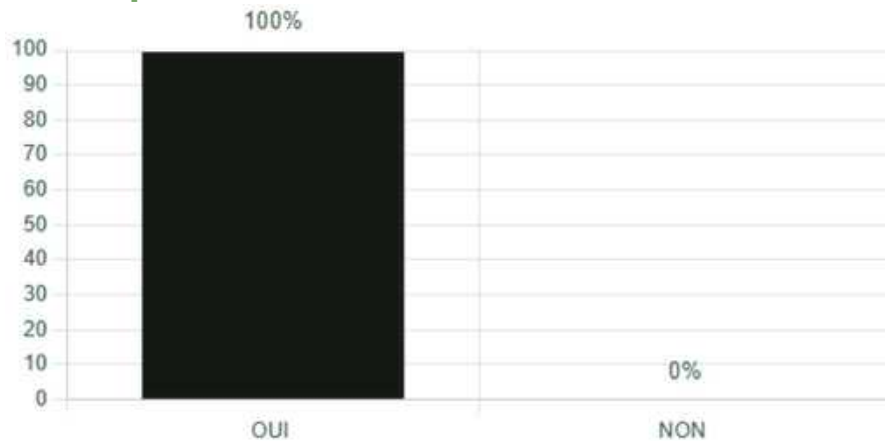
Suggestion d'amélioration : Variable : parfois personne très aimable, parfois personne désagréable

commentaire : "Toujours au top !"

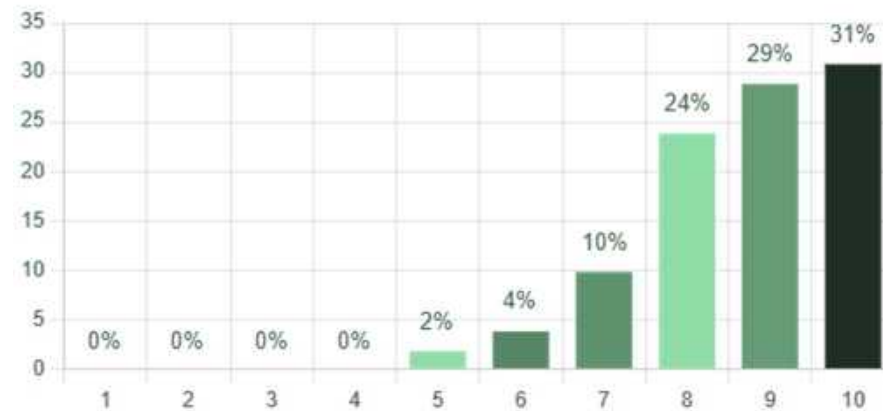
Peu satisfaisant / Il n'y a plus la convivialité d'avant, les clients ne sont pas vraiment reconnus

5- Expérience globale

Q13 - Recommanderiez-vous la boutique à un proche ?



Q14 – Sur une échelle de 1 à 10, quel est votre niveau de satisfaction globale ?



ANALYSE DES RESULTATS

► **Découverte de la Boutique**

Sur recommandation : 33,78% La recommandation est un canal important pour attirer les clients.

► **Abonnement aux Paniers**

Oui : 55% Plus de la moitié des clients sont abonnés aux paniers de légumes bio, ce qui montre une fidélité importante.

Non : 45% Presque la moitié des clients ne sont pas abonnés, ce qui laisse une marge pour augmenter les abonnements.

► **Fréquence de Venue**

1 fois par semaine : 84% La majorité des clients viennent une fois par semaine, ce qui est un bon signe de fidélité et de satisfaction.

► **Choix des Variétés de Fruits et Légumes**

Très satisfaisant : 63,51% La majorité des clients sont très satisfaits du choix des variétés de fruits et légumes

► **Diversité de l'Épicerie**

Très satisfaisant : 54,05%

Plus de la moitié des clients sont très satisfaits de la diversité de l'épicerie.

► **Fraîcheur des Fruits et Légumes**

Excellente : 81,08%

La grande majorité des clients trouvent la fraîcheur excellente.

ANALYSE DES RESULTATS

► **Qualité des Produits de l'Épicerie**

Excellente : 67,57%

La majorité des clients trouvent la qualité excellente,

► **Rapport Qualité/Prix**

Excellente : 60,81%

Plus de la moitié des clients trouvent le rapport qualité/prix excellent

► **Propreté de la Boutique**

Excellente : 87,84%

La propreté est jugée excellente par une grande majorité des clients.

► **Accueil en Boutique**

Excellente : 94,59%

L'accueil est jugé excellent par presque tous les clients.

► **Satisfaction Globale (sur 10)**

9-10 : 81,08%

La majorité des clients sont très satisfaits globalement.

ANALYSE DES RESULTATS

► **Recommandation de la Boutique**

Oui : 85% Une écrasante majorité des clients recommanderaient la boutique à un proche.

► **Recommandations Globales**

Maintenir la qualité et la fraîcheur : Ces aspects sont très appréciés et doivent être maintenus.

Améliorer la diversité de l'épicerie : Bien que la majorité soit satisfaite, il y a des opportunités d'amélioration.

Capitaliser sur l'accueil et la propreté : Ces points forts doivent être mis en avant dans la communication.

Encourager les recommandations : Étant donné le taux élevé de recommandation, un programme de parrainage pourrait être bénéfique.